



**RAPPORT
D'ACTIVITÉ**
2025

SOMMAIRE

Edito - Mot du Président	4
---------------------------------	----------

L'Agence du Bénévolat	6
------------------------------	----------

- Notre mission
- Notre approche
- Nos soutiens
- Notre équipe
- Notre Conseil d'Administration
- Nos membres

Nos principales actions en 2025	12
--	-----------

- Nos projets prioritaires
- Campagne de sensibilisation au bénévolat associatif «Dést ass vill méi wéi just e Stull!»
- Journée du Bénévolat 2025
- Roadshow sur la nouvelle loi ASBL
- Accompagnement des communes dans la promotion du bénévolat
- Corporate volunteering

Label de Qualité BÉNÉVOLAT	26
-----------------------------------	-----------

- Contexte
- Objectifs du Label

Nos actions de communication	29
-------------------------------------	-----------

- benevolat.lu
- Présence sur les réseaux sociaux
- Contacts avec l'Agence
- On parle de nous...

Nos consultations juridiques & formations	33
--	-----------

Nos réunions	36
---------------------	-----------

Nos ambitions pour 2026	38
--------------------------------	-----------

EDITO

MOT DU PRÉSIDENT



photo: © Macino Rossano

An Zäite wéi mir se grad duerchliewen, wann eis Valeure wéi mir se kann hu sou oft duercherner gehäit ginn, ass et wichteg eng Hand ze hunn déi hëlleft. Ee staarke Partner un der Säit ze hunn, deen dofir suergt, dass een net d'Oriëntatioun verléiert.

Mir liewen alleguer an enger Welt mat geopoliteschen a sozialen Ëmfelder, déi sech an de leschte Joren drastesch verännert hunn, an nei Ufuerderungen un eis stellen. Och de Benevolat spillt eng wichteg Roll dobäi. E steet op e puer Piliere, an huet vill Gesichter an alleguer si se wichteg.

Famillje sinn haut oft aus de verschiddensten Ëmstänn iwwert d'Welt verspreet. Vill Leit liewen dowéinst eleng a si munchmol op friem Hëllef ugewisen. Genee sou geet et villen eelere Mënschen an eiser Gesellschaft: Et ass net ëmmer een do den hinnen hëlleft, wa si eng Hand brauchen. Sief dat fir op hiert Hausdéier opzepassen, wa si krank sinn, oder fir d'Bréifboîte eidel ze maachen, wa si verreesen. Een einfache Geste eigentlech.

Da ginn et eis Veräiner, déi op der enger Säit no Membere sichen an op der anerer Säit sech mat de neien administrativen Oplage ploe mussen. Si brauchen Hëllef a Rot, eng Ulafstell wou si Ënnerstëtzung kréien, Formatioune fir hir Memberen, an een oppent Ouer fir hir Froen. Eigentlech gëtt hei ee ganze Bouquet vu Servicer gebraucht aus dem Benevolat, fir de Benevolat. Ee Volet de mir an nächster Zäit konsequent ausbaue mussen.

De wichtegste Pilier sinn awer alleguer d'Leit, déi aktiv am Benevolat sinn. Dat ka jidderee vun eis sinn. Dir braucht et just ze wëllen, matzemaachen, lech ze engagéieren an e bësse vun Ärer Zäit ze ginn.

Wann Dir et eng Kéier bis probéiert hutt wäert Dir mierken, de Benevolat kascht näischt, ass awer onbezuelbar fir dat, wat Dir als Liewenserfahrung dobäi rëm kritt. Dofir Merci un iech alleguer, well dir an iergendenger Form als Benevole mat dobäi sidd. Ech sinn iwwezeegt, dës Erfahrung mécht äert Liewe méi räich. Ee Merci geet awer och un eis Partner, de Ministère de la Famille, des Solidarités, du Vivre ensemble et de l'Accueil fir seng Ënnerstëtzung, an un d'Œuvre Nationale de Secours Grande-Duchesse Charlotte fir déi gutt Zesummenaarbecht.

Dës weidere geet ee grouse Merci un de Grand-Duc Guillaume an un d'Grande-Duchesse Stéphanie, déi eis Aktiounen am Benevolat ënnert hiren Haut Patronage gestallt hunn.

Eng Eier an een Zeeche vum Vertrauen, dat d'Agence du Bénévolat stellverriedend fir alleguer d'Benevollen entgéint geholl huet. Mir hoffen den Erwaardunge gerecht ze ginn, fir zesumme mat alleguer de Benevollen eppes bäizedroen zu enger friddlecher Welt, wou ee gutt kann zesumme liewen, an engem mënschleche Lëtzebuerg.

Marc Thill,
Präsident vun der Agence du Bénévolat

20
25

L'AGENCE DU BÉNÉVOLAT

NOTRE MISSION

SOUTENIR L'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE ASSOCIATIF

L'Agence du Bénévolat est une organisation à but non lucratif qui vise à encourager et faciliter l'engagement bénévole au Grand-Duché de Luxembourg.

Créée en 2002, l'Agence du Bénévolat est soutenue par le Ministère de la Famille, des Solidarités, du Vivre ensemble et de l'Accueil et travaille en étroite collaboration avec de nombreuses organisations et associations pour promouvoir le bénévolat et renforcer l'impact de leurs actions.

Depuis 2025, l'Agence du Bénévolat est placée sous le Haut Patronage de Leurs Altesses Royales le Grand-Duc et la Grande-Duchesse.

NOTRE MISSION

- ✓ Favoriser l'engagement bénévole associatif du plus grand nombre
- ✓ Accompagner les associations et les aider à renforcer la valorisation de leurs bénévoles
- ✓ Développer les solidarités afin de contribuer aux grands défis sociétaux de notre pays
- ✓ Favoriser l'émergence et la mise en œuvre de mesures d'innovation sociale.
- ✓ Soutenir les bénévoles dans la recherche d'un engagement qui leur convient.

NOTRE APPROCHE



Benevolat.lu pour faciliter la mise en relation des bénévoles et des associations

Lancée le 5 décembre 2022 à l'occasion de la Journée mondiale du bénévolat, la plateforme benevolat.lu permet aux associations de proposer leurs offres de missions bénévoles et de faciliter l'engagement de toute personne souhaitant agir concrètement auprès d'associations locales.



Un accompagnement personnalisé par notre équipe

L'équipe de l'Agence du Bénévolat informe et oriente les bénévoles souhaitant s'engager en fonction de leurs envies et de leurs disponibilités. Elle soutient les associations dans la recherche et la valorisation de leurs bénévoles et met en place des formations répondant à leurs besoins.



La reconnaissance et la valorisation du bénévolat

Le Prix du Mérite du Bénévolat valorise l'apport précieux des nombreux bénévoles engagés auprès des associations et de leur impact positif dans le pays. Le Label de Qualité « BÉNÉVOLAT » distingue les associations qui offrent un accueil et un encadrement de qualité à leurs bénévoles.



Des événements pour soutenir l'engagement bénévole associatif

Grâce à des rencontres organisées, l'échange entre les parties prenantes de la vie associative sont encouragées dans le but de mieux répondre à leurs besoins, de favoriser le travail en réseau et de co-construire le bénévolat associatif de demain.



Campagne de sensibilisation pour encourager le bénévolat

Une campagne multilingue de sensibilisation au bénévolat, intitulée « Dëst ass vill méi wéi just e Stull! », a été mise en place pour inciter le grand public à une citoyenneté active et soutenir les associations dans leur recherche de membres pour leurs conseils d'administration.



Innover le bénévolat

L'Agence développe de nouvelles formes d'engagement comme les offres à bas seuil, notamment le bénévolat relationnel dans le domaine social.

NOS SOUTIENS



Sous le Haut-Patronage de
Leurs Altesses Royales le Grand-Duc
et la Grande-Duchesse



Sponsoring occasionnels

par différentes communes ou entreprises
lors d'événements ou en soutien à nos activités

NOTRE ÉQUIPE

L'Agence du Bénévolat est conventionnée par le Ministère de la Famille, des Solidarités, du Vivre ensemble et de l'Accueil depuis 2003. Elle compte 20 membres dont 8 siègent au Conseil d'Administration.

L'Agence dispose d'un contingent de 3,5 ETP. L'équipe est soutenue par plusieurs juristes externes ainsi que par des formateurs et intervenants pour des formations ponctuelles.

NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Marc Thill

Président (depuis 22.05.2025)
Union Grand-Duc Adolphe asbl

Martine Mergen

Vice-Présidente (depuis 22.05.2025)
Ligue Luxembourgeoise du Coin de terre et du Foyer asbl

Raymond Remakel

Trésorier
Administrateur indépendant

Carine Manderscheid

Secrétaire
Action Catholique des Femmes du Luxembourg asbl

Claude Caudron, Administrateur
Amiperas asbl

Henri Oberhausen, Administrateur
Croix-Rouge luxembourgeoise

Christopher Sirres, Administrateur
Scouting in Luxembourg

Andrea Beestermoeller, Administrateur
indépendant

NOS AUTRES MEMBRES

- Association de Soutien aux Travailleurs Immigrés (ASTI)
- Blëtz Asbl
- Cercle de Coopération des ONGD
- Comité Olympique et Sportif Luxembourgeois (COSL)
- Corps Grand-Ducal d'Incendie et de Secours (CGDIS)
- Maison des Associations
- natur&ëmwelt
Fondation Hëllef fir d'Natur
- Rosa Lëtzebuerg
- CGJL asbl / de Jugendrot
- Daachverband vun de Lëtzebuenger Jugendstrukturen - DLJ asbl
- HUT - Hëllef um Terrain
- Info-Handicap - Conseil national des personnes handicapées



20
25

NOS PRINCIPALES ACTIONS EN 2025

NOS PROJETS PRIORITAIRES

Pour 2025, l'Agence du Bénévolat s'était fixée 9 missions prioritaires :

1. La mise en place d'une campagne multilingue de sensibilisation au bénévolat « **Dëst ass vill méi wéi just e Stull!** » pour inciter le grand public à une citoyenneté active et soutenir les associations dans leur recherche de membres pour leurs conseils d'administration ;
2. La célébration et la valorisation de l'engagement bénévole à l'occasion de la **Journée du Bénévolat** du 4 décembre 2025, entre autres avec la remise du Prix du Mérite du Bénévolat ;
3. Une **tournée d'information** (roadshow) en collaboration avec le ministère de la Famille dans cinq communes afin d'aider les associations avec la mise en conformité de leur statut avec la nouvelle loi du 7 août 2023 précitée ;
4. L'animation et l'évolution de la plateforme **benevolat.lu** afin de faciliter la mise en relation des bénévoles et de mieux soutenir l'engagement bénévole associatif ;
5. La promotion du **Label de Qualité BÉNÉVOLAT** pour soutenir le développement de la vie associative au Luxembourg grâce à un bénévolat de qualité ;
6. L'offre de **formations** dans les domaines juridiques pour le milieu associatif et mise en place de divers supports, comme une **hotline** juridique afin d'aider les associations avec la mise en conformité de leurs statuts
7. Le développement et la promotion du **Corporate Volunteering** afin de renforcer l'engagement sociétal des entreprises et de leurs collaborateurs ;
8. **L'accompagnement des communes** dans la création de leur page dédiée sur benevolat.lu et la sensibilisation des associations locales à l'utilisation de la plateforme.
9. Les **offres à bas seuil**, notamment les offres de bénévolat relationnel dans le domaine social, mises en place dans le cadre d'un projet pilote en 2025, s'inscrivent dans une démarche d'innovation sociale.

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION AU BÉNÉVOLAT ASSOCIATIF « DËST ASS VILL MÉI WÉI JUST E STULL! »

La campagne « Dëst ass vill méi wéi just e Stull! », menée en collaboration avec le Ministère de la Famille, des Solidarités, du Vivre Ensemble et de l'Accueil, entre le 1 novembre et le 5 décembre 2025, visait à sensibiliser la population luxembourgeoise à l'importance du bénévolat au sein des conseils d'administration et à encourager l'engagement citoyen. Conçue comme une initiative multicanale et inclusive, elle a mobilisé divers instruments de communication pour toucher un public large et varié.



Objectifs principaux :

- ✓ **Encourager la participation citoyenne dans les conseils d'administration**
 Montrer que chacun, quel que soit son âge, son parcours ou son expérience, peut jouer un rôle utile et concret dans la gouvernance associative.
- ✓ **Valoriser l'importance des conseils d'administration**
 Mettre en avant leur rôle essentiel dans la bonne gestion, la continuité et le développement des associations, afin de renforcer leur attractivité.
- ✓ **Promouvoir les ressources de benevolat.lu**
 Orienter les citoyens vers la plateforme pour découvrir les associations, les postes disponibles au sein des conseils d'administration et les informations pratiques pour s'engager.

STRATÉGIE MULTICANALE

Afin de maximiser son impact, la campagne avait mobilisé plusieurs canaux de communication :

- **Réseaux sociaux:** Diffusion de vidéos, carrousels et stories interactives sur Facebook, Instagram et LinkedIn.
- **Affichage publicitaire (DOOH):** Présence sur des écrans digitaux et affiches stratégiques dans les zones de forte affluence.
- **Contenus sponsorisés:** Articles et publicités natives sur RTL.lu, wort.lu et lessentiel.lu, favorisant une approche immersive.
- **Presse écrite:** Annonces et memosticks dans des journaux nationaux (Luxemburger Wort, Revue, Tageblatt, l'Essentiel, etc.), touchant une audience fidèle aux médias traditionnels.
- **Radio (RTL Living):** Sensibilisation renforcée grâce à cinq interventions ciblées permettant de toucher un public varié à travers la participation à la rubrique « RTL LIVING » sur RTL Radio.



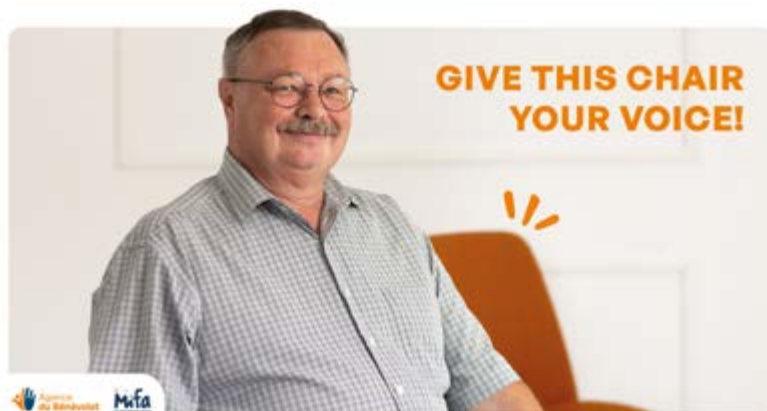
PUBLIC CIBLE

La campagne s'est adressée à toutes les personnes susceptibles de s'engager dans un conseil d'administration, qu'il s'agisse de jeunes professionnels souhaitant contribuer à un projet collectif, jusqu'aux retraités prêts à transmettre leurs compétences ou de toute personne motivée par la vie associative. Elle visait également les associations qui souhaitent encourager la participation citoyenne et renforcer leur gouvernance. La campagne « Dëst ass vill méi wéi just e Stull! » a été pensée pour toucher un public large et varié. En adoptant une approche inclusive et multilingue, déclinée en luxembourgeois, français et anglais, elle cherchait à dépasser les barrières linguistiques et sociales afin de rendre l'engagement au sein des conseils d'administration accessible à tous.

PERFORMANCE ET IMPACT

Réseaux sociaux

- Portée estimée : 103 727 personnes
- Augmentation significative des interactions (évaluée par le nombre de likes, partages et clics).



Affichage publicitaire (OOH)

- Portée estimée : 40 000 - 80 000 personnes.
- Impact qualitatif : renforcement de la mémorisation du message et visibilité accrue du slogan « Dëst ass vill méi wéi just e Stull! ».



Presse écrite et digitale

- Portée estimée : 367 300 personnes

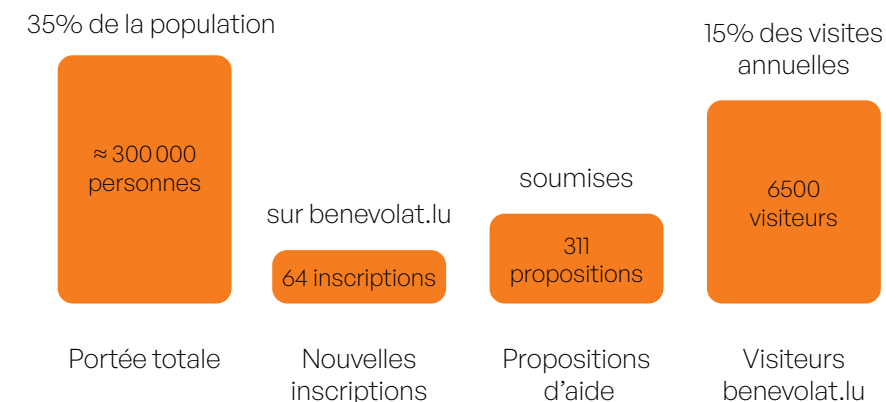
Contenus sponsorisés

- RTL.lu : environ 970 000 impressions, 3 501 clics vers benevolat.lu, taux de clics moyens de 0,36%

Radio (RTL Living)

- Audience estimée : 420 000 auditeurs.

Synthèse des résultats



CONCLUSION : UNE CAMPAGNE MULTICANALE RÉUSSIE

Avec un Reach d'environ 235 000 personnes uniques et un taux de pénétration de presque 35 %, la campagne « **Dëst ass vill méi wéi just e Stull!** » a démontré son efficacité en combinant innovation numérique, supports traditionnels, et storytelling captivant.

JOURNÉE DU BÉNÉVOLAT 2025

La Journée du Bénévolat constitue un événement incontournable pour l'Agence du Bénévolat, qui place au cœur de ses actions la reconnaissance et la valorisation de l'engagement associatif. Cette journée annuelle vise à célébrer le rôle essentiel des bénévoles, à encourager la participation citoyenne et à sensibiliser le public à l'impact positif du bénévolat dans la société. L'édition du 4 décembre 2025 s'est tenue au Centre Atert à Bertrange.

L'Agence a eu l'immense honneur de recevoir, à cette occasion, **le Haut Patronage de Leurs Altesses Royales le Grand-Duc et la Grande-Duchesse**. Cette distinction représente une véritable reconnaissance du travail accompli par l'Agence ainsi que de l'engagement précieux des bénévoles.

Les initiatives présentées ont également bénéficié de l'appui du Ministère de la Famille, des Solidarités, du Vivre Ensemble et de l'Accueil ainsi que de l'Œuvre Nationale de Secours Grande-Duchesse Charlotte.

Un rassemblement d'envergure pour l'édition 2025

La Journée du Bénévolat s'est tenue en présence de Leurs Altesses Royales le Grand-Duc Guillaume et la Grande-Duchesse Stéphanie, du Ministre Max Hahn et de 300 représentants du secteur social et associatif. Lors de cet événement, l'Agence du Bénévolat a décerné plusieurs distinctions pour mettre en lumière les initiatives et les individus qui œuvrent pour un bénévolat de qualité.



Label de Qualité BÉNÉVOLAT : un symbole d'un engagement exceptionnel

L'Agence du Bénévolat a remis le **Label de Qualité BÉNÉVOLAT** à cinq organisations exemplaires pour leur engagement en faveur d'un bénévolat structuré et de qualité :

- **ALAN Maladies Rares Luxembourg a.s.b.l.**
- **MAREDOC a.s.b.l.**
- **Premier Secours de l'Ordre de Malte a.s.b.l.**
- **UP_Foundation – Projet Tandem**
- **ZithaMobil S.A.**

Le label distingue les associations qui respectent des normes élevées en matière de gestion et d'accompagnement des bénévoles, garantissant ainsi une expérience enrichissante et valorisée pour chaque participant.



ALAN Maladies Rares
Luxembourg a.s.b.l.



MAREDOC a.s.b.l.



Premier Secours
de l'Ordre de Malte a.s.b.l.



UP_Foundation – Projet Tandem



ZithaMobil S.A.

Prix du Mérite du Bénévolat : Un bénévole qui s'est démarqué en tant qu'une force vive du conseil d'administration

Un moment fort et émouvant de la soirée était la remise du **Prix du Mérite du Bénévolat** pour l'engagement bénévole à Jacqueline De Valentin-Bourg qui, par son implication de longue date en tant que secrétaire au sein du conseil d'administration de la Mierscher Musek asbl et de la Dëschtennis Recken/Miersch asbl, a apporté une contribution durable.

Ce prix symbolique rend hommage à un bénévole dont l'engagement exemplaire incarne les valeurs du secteur mis à l'honneur chaque année. Il souligne non seulement la contribution individuelle, mais aussi l'impact concret du bénévolat sur la société luxembourgeoise.



Leurs Altesses Royales le Grand-Duc Guillaume et la Grande-Duchesse Stéphanie | Jacqueline DE VALENTIN-BOURG, lauréate du Prix du mérite 2025 | Marc THILL, Président de l'Agence du Bénévolat

Trophée de la main solidaire

En 2025, l'Agence du Bénévolat a fait réaliser un trophée inspiré de la main figurant dans son logo officiel. La partie orange symbolise les bénévoles qui offrent leur temps, leur énergie et leur soutien aux associations. La partie bleue représente quant à elle les associations qui accueillent, encadrent et valorisent ces bénévoles. Ensemble, ces deux éléments illustrent la collaboration, la solidarité et l'interdépendance entre bénévoles et associations. Ce symbole fort se retrouve désormais au cœur du Prix du Mérite du Bénévolat, décerné chaque année à un bénévole particulièrement engagé et méritant.

En 2025, un Prix Spécial a également été attribué par le président de l'Agence du Bénévolat, Monsieur Marc Thill, à Leurs Altesses Royales le Grand-Duc Guillaume et la Grande-Duchesse Stéphanie. Par cette distinction, l'Agence du Bénévolat a souhaité exprimer sa profonde gratitude pour **l'octroi du Haut Patronage de Leurs Altesses Royales le Grand-Duc et la Grande-Duchesse**, un geste qui témoigne de leur soutien constant au secteur associatif et à la promotion du bénévolat au Luxembourg. Ce prix souligne la reconnaissance sincère de l'Agence envers le Grand-Duc et la Grande-Duchesse pour leur engagement et leur appui précieux.



Promouvoir et pérenniser l'engagement bénévole

À travers ces distinctions et reconnaissances, l'Agence du Bénévolat réaffirme sa mission : soutenir, structurer et promouvoir l'engagement bénévole afin de renforcer son impact social et sa pérennité.

ROADSHOWS SUR LA NOUVELLE LOI ASBL

La nouvelle loi sur les ASBL et les fondations, présentée le 7 août 2023 par le ministère de la Justice, est certes une mesure importante pour éviter le blanchiment d'argent, mais elle a aussi suscité de nombreuses questions et inquiétudes parmi les ASBL. Ainsi, afin de répondre aux demandes de renseignement et d'offrir aux associations une meilleure information, le Ministère de la Famille, des Solidarités, du Vivre ensemble et de l'Accueil et l'Agence du Bénévolat ont lancé une série de séances d'informations (roadshow) en 2024 et ont poursuivi cette initiative en proposant de nouvelles séances en 2025. Environ 600 représentants de différentes associations ont suivi l'invitation pour venir s'informer en 2025.



Un programme structuré pour une meilleure compréhension

Chaque session a suivi un programme structuré :

- Mot de bienvenue du Ministre Max Hahn
- Présentation des missions et services de l'Agence du Bénévolat
- Démonstration de la plateforme benevolat.lu, qui facilite l'engagement bénévole et la mise en relation avec les associations
- Intervention de Roland Jaeger, juriste réputé, pour une explication détaillée de la nouvelle législation et de ses implications pratiques pour les ASBL



Les textes juridiques étant souvent complexes, cet événement a permis de les rendre plus accessibles et compréhensibles, tout en remédiant contre des malentendus éventuels. Une séance de questions-réponses a ensuite donné l'occasion aux participants d'obtenir des éclaircissements sur des points spécifiques.

Les dates des roadshows :

- 15 janvier 2025 | Sportshal Fränkie Hansen, Ettelbruck
- 17 mars 2025 | Centre Atert, Bertrange
- 24 avril 2025 | Hall O, Differdange
- 21 mai 2025 | Trifolion, Echternach
- 17 juin 2025 | Centre culturel «Al Schmelz », Steinfort

Ces sessions ont représenté une opportunité essentielle pour les associations souhaitant se conformer efficacement à la nouvelle réglementation et optimiser leur gestion dans un cadre juridique sécurisé.

ACCOMPAGNEMENT DES COMMUNES DANS LA PROMOTION DU BÉNÉVOLAT

La **promotion du bénévolat au niveau communal** demeure un levier essentiel pour renforcer le tissu associatif et encourager la participation citoyenne. En 2025, l'Agence a poursuivi son engagement en soutenant les communes dans la valorisation du bénévolat via la plateforme benevolat.lu. Cet accompagnement inclut la sensibilisation des habitants et des associations ainsi que l'amélioration de la visibilité des structures locales auprès des bénévoles. Ces actions contribuent à dynamiser la vie locale et à renforcer les liens sociaux.

Extension du projet à l'ensemble des communes

Dans cette dynamique, l'Agence a proposé à l'ensemble des communes du pays de créer leur propre page dédiée sur benevolat.lu. L'objectif était une ouverture du projet à tous les acteurs communaux afin que chaque commune puisse disposer d'un outil facilitant la mise en relation entre associations locales et bénévoles.

Pour accompagner cette démarche, un **kit de communication** spécialement conçu pour les communes a été développé. Il comprend des flyers, des annonces destinées aux Gemengebuet et des contenus adaptés aux réseaux sociaux pour encourager les associations locales à s'inscrire sur benevolat.lu.



Résultats et mobilisation des communes

Les retours reçus témoignent d'un intérêt réel : 15 communes ont répondu à l'initiative, dont 12 ont créé leur page communale, et 6 ont relayé l'information dans leur Gemengebuet ou sur leurs réseaux sociaux.

CORPORATE VOLUNTEERING

Le *Corporate Volunteering* (CV) désigne l'engagement bénévole des salariés d'une entreprise durant leur temps de travail au profit d'une cause d'intérêt général. L'entreprise soutient cet engagement en accordant une autorisation d'absence rémunérée et en mettant en place un cadre favorable à l'exercice d'activités bénévoles.

Bénéfices sociétaux du Corporate Volunteering

Le CV contribue au soutien des associations et organisations en leur apportant des ressources humaines supplémentaires, tant en termes de main-d'œuvre que de compétences professionnelles (mécénat de compétences). Il permet un (premier) accès au bénévolat et renforce la cohésion sociale en favorisant la création de liens entre des acteurs qui, autrement, n'auraient pas été amenés à se rencontrer (associations locales et salariés d'entreprises internationales).

Développement du Corporate Volunteering par l'Agence du Bénévolat

En 2025, l'Agence du Bénévolat a renforcé la sensibilisation des associations au CV afin d'identifier leurs besoins et de définir des missions adaptées. Parallèlement, elle a établi un dialogue structuré avec les entreprises intéressées, facilitant leur mise en relation avec les associations et la réalisation de premiers projets pilotes.

Rendez-vous d'échange en 2025

Au total, l'Agence du Bénévolat a échangé avec **33 associations/organisations** ainsi qu'avec **31 entreprises** dans le cadre du CV.

Face aux besoins exprimés par les associations et aux demandes des entreprises, l'Agence du Bénévolat a transmis une vingtaine de propositions de missions concrètes aux entreprises recherchant une activité corporate volunteering. **3 premiers projets pilotes** ont été réalisés, impliquant 4 entreprises et 3 associations et mobilisant **une quarantaine de bénévoles**.



20
25

LE LABEL DE QUALITÉ BÉNÉVOLAT

CONTEXTE

Le Grand-Duché de Luxembourg compte beaucoup d'associations qui peuvent poursuivre leurs raisons d'être et leurs missions grâce à l'engagement sans faille de très nombreux bénévoles. Dans notre société, le recours au bénévolat est important et il s'avère que de nombreuses asbl sont à la recherche de bénévoles.

Il tient à cœur à l'Agence du Bénévolat d'améliorer constamment la prise en compte des bénévoles. La présente initiative est censée contribuer à améliorer l'attractivité du bénévolat et de garantir, à toute personne souhaitant s'engager bénévolement auprès d'une association, de pouvoir compter sur une structure d'accueil de qualité.



Label de Qualité
BÉNÉVOLAT

OBJECTIFS DU LABEL

La présente initiative mise en place par l'Agence du Bénévolat, avec l'appui et le soutien de l'Œuvre Nationale de Secours Grande-Duchesse Charlotte, vise à améliorer la prise en compte des bénévoles au Grand-Duché de Luxembourg pour une meilleure attractivité du bénévolat en soutien aux projets associatifs.

En 2025, ces associations ont été labellisées :



Les objectifs du Label de Qualité BÉNÉVOLAT sont multiples :

- ✓ **Reconnaître les organisations**
qui ont mis en place des politiques et des pratiques exemplaires en matière de gestion et d'encadrement des bénévoles
- ✓ **Améliorer les pratiques de gestion des bénévoles**
par une analyse comparative basée sur l'auto-évaluation de l'organisation et une évaluation externe par des experts
- ✓ **Promouvoir un bénévolat de qualité**
où les bénévoles sont reconnus et valorisés pour leur travail et leur engagement, favorisant ainsi l'attractivité de la vie associative
- ✓ **Encourager la transparence et la responsabilité des organisations**
labellisées par le respect de normes élevées en ce sens et dans une démarche d'amélioration continue

2025

NOS ACTIONS DE COMMUNICATION

Objectifs

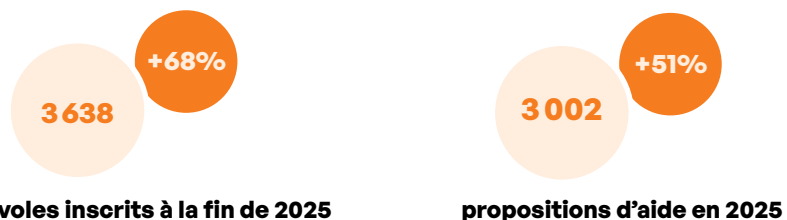
Le projet « Animation de la plateforme » consiste à proposer des contenus sur benevolat.lu en faveur des bénévoles et des associations en vue :

- ✓ D'informer le grand public et animer le bénévolat
- ✓ D'accompagner les bénévoles potentiels et actuels ainsi que les associations dans leurs recherches et besoins
- ✓ D'améliorer la visibilité de nos services (missions, formations, actualités, etc.) et actions sur les moteurs de recherche (SEO)
- ✓ De valoriser l'image de marque et la notoriété de l'Agence du Bénévolat
- ✓ D'inciter et de fidéliser les bénévoles à l'engagement associatif
- ✓ De booster notre développement et notre impact au service de l'engagement bénévole associatif

Évolutions de la plateforme

L'Agence du Bénévolat a apporté plusieurs ajustements, notamment l'intégration d'une **fenêtre pop-up** mettant en avant les informations essentielles, la **refonte de l'espace juridique** pour rendre les contenus importants plus facilement accessibles, ainsi que l'optimisation de la **page des formations** pour offrir une présentation plus claire et structurée.

STATISTIQUES DU SITE 2025



369 000 vues (+22% par rapport à l'année 2024)

43 000 utilisateurs actifs (+20% par rapport à l'année 2024)

Source : Google Analytics

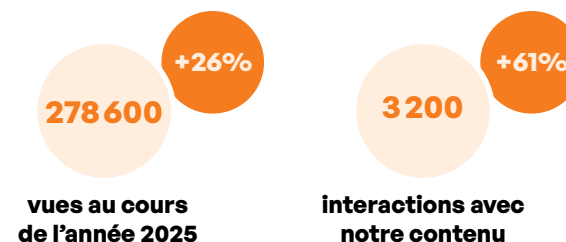
Ces chiffres démontrent que la visibilité des actions de l'Agence a été renforcé et que la plateforme s'impose progressivement comme une référence importante au sein de la société locale.

PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

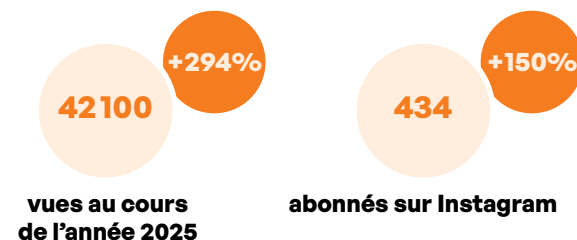
L'Agence du Bénévolat a également continué à développer sa présence sur les médias sociaux. Les publications de l'Agence du Bénévolat en 2025 ont porté notamment sur les sujets suivants :

- Mission de bénévolat de la semaine
- Journées internationales et lien avec le bénévolat associatif
- Partage d'informations de nos partenaires
- Relances régulières de la campagne « Dëst ass vill méi wéi just e Stull! »
- Promotion et suivi des événements, comme la Journée du Bénévolat
- Information sur les fonctionnalités de benevola.lu
- Promotion des formations et des ressources proposées aux associations

STATISTIQUES FACEBOOK



STATISTIQUES INSTAGRAM



STATISTIQUES LINKEDIN



CONTACTS AVEC L'AGENCE

Consultations bénévoles dans nos locaux

L'Agence reste un point de contact privilégié pour les bénévoles qui souhaitent avoir un contact direct avec nos collaborateurs. Tout le monde n'a pas la possibilité ou le savoir de recourir à la plateforme numérique et aux offres digitales proposées. Des rendez-vous en présentiel ainsi qu'un accompagnement par téléphone sont proposés afin d'accueillir ces personnes.

ON PARLE DE NOUS...



RTL, 05/12/2025

«Ouni Benevolat hätte mer eng Gesellschaft ouni Mënschlechkeet»

[VOIR LA VIDÉO](#)



Konterbont, 01/07/2025

«Do, wou Benevollen ëmmer gebraucht ginn»

[LIRE L'ARTICLE](#)

Tageblatt, 26/02/2025

«Wenn sich die „Bénévoles“ im Internet anmelden: Die nationale Vermittler- und Suchmaschine aus Strassen»

[LIRE L'ARTICLE](#)

20
25

NOS CONSULTATIONS JURIDIQUES & FORMATIONS

FORMATIONS JURIDIQUES

L'année 2025 marque une évolution majeure pour le paysage associatif luxembourgeois avec l'entrée en vigueur de la loi du 7 août 2023 sur les ASBL. Ces changements ont entraîné une augmentation des demandes de renseignements juridiques.

Le milieu associatif joue un rôle essentiel dans la société, d'où la nécessité de soutenir la création et la gestion des ASBL pour faciliter leur fonctionnement. Les sessions d'information juridique constituent un volet majeur pour l'Agence du Bénévolat, permettant d'accompagner les associations déjà existantes ou en cours de création.

Formations sur la création et la gestion d'associations

Afin de répondre à la demande croissante des ASBL de les soutenir et de les conseiller sur les thématiques autour de la création, gestion et dissolution d'une association et des questions juridiques à la vie associative d'une ASBL en général et des questions sur la nouvelle loi, l'Agence a mis en place trois modules de formations juridiques complémentaires.

Lors des séances d'information en petits groupes d'environ douze personnes un juriste externe apporte son expertise aux participants. Le nombre de formations a été réduit, car les ressources disponibles ont été réaffectées à l'accompagnement individuel des associations, notamment en raison des exigences introduites par la nouvelle loi sur les ASBL.

Consultations d'informations juridiques

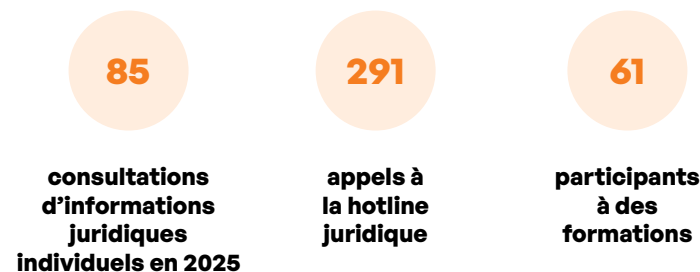
L'Agence a constaté une forte augmentation des consultations juridiques, avec plus de 376 demandes en 2025. Cette croissance s'explique par :

- Une législation de plus en plus complexe et l'absence d'autres structures offrant une assistance juridique gratuite aux ASBL
- La redirection des demandes relatives aux ASBL par la House of Entrepreneurship de la Chambre de Commerce vers l'Agence du Bénévolat
- L'adaptation nécessaire aux exigences de la nouvelle loi ASBL de 2023, notamment la mise à jour des statuts, le dépôt au RCS et la documentation comptable

L'Agence du Bénévolat s'impose ainsi comme un acteur incontournable de l'accompagnement juridique des ASBL au Luxembourg.

En 2025, nous avons mis en place, avec le soutien de juristes externes, une **hotline juridique hebdomadaire** afin de répondre à une demande croissante. Cette hotline a été créée pour offrir un accompagnement plus direct et personnalisé aux associations, notamment en raison des nombreuses questions soulevées par la nouvelle loi sur les ASBL et du besoin accru de clarifications pratiques.

Statistiques



20
25

NOS RÉUNIONS

RÉUNIONS

Réunions avec le Ministère

- 6 réunions de travail avec le responsable du bénévolat (MIFA)
- 1 plateforme ministérielle
- 2 réunions avec le ministre Max Hahn, Ministre de la Famille, des Solidarités, du Vivre ensemble et de l'Accueil

Réunions, meetings, conférences et stands

48 réunions, meetings, conférences et stands, dont 26 réunions avec les acteurs du secteur, tel que l'Association Luxembourg Alzheimer, la Fondation Autisme Luxembourg, l'Info-Zenter Demenz, la Croix-Rouge, la Stëmm vun der Strooss, la Blëtz asbl, la Fondation Kräizbiereg, la MEC asbl, la Stëftung Hëllef Doheem, l'association HUT – Hëllef um Terrain, le Cercle de Coopération des ONGD du Luxembourg, l'association GoldenMe, le Premier Secours de l'Ordre de Malte a.s.bl., la Bright Foundation a.s.bl., Les Amis du Livre a.s.bl., Losch Luxembourg, GERO – Kompetenzzentrum für den Alter, LEADER Miselerland, l'Asti, l'Action Catholique des Femmes du Luxembourg, Clean Something for Nothing SIS, le Naturpark Our, l'IMS Luxembourg, l'INAPS, le DLJ, ...

Assemblée générale et conseils d'administration

L'Assemblée générale de l'Agence du Bénévolat s'est tenue le 22 mai à Strassen. Au cours de l'année, le conseil d'administration s'est réuni à six reprises.



20
25

NOS AMBITIONS POUR 2026

AMBITIONS 2026

Quelques pistes de soutien et de développement du bénévolat associatif :

- Mise en place d'approches innovantes pour répondre aux nouveaux défis d'engagement dans le cadre de notre mission d'innovation sociale :
 - favoriser le développement d'offres à **bas seuil** pour, notamment le bénévolat relationnel dans le secteur social. Le bénévolat relationnel désigne une forme d'engagement centrée sur la relation humaine et les gestes du quotidien. Le/la bénévole accompagne une personne âgée ou vulnérable en lui offrant du temps, de l'écoute et une présence régulière, afin de partager des moments ensemble et de rompre l'isolement social. Cette forme de bénévolat exclut tout acte de soin ou d'intervention médicale et repose uniquement sur la création d'un lien humain.
 - développer le **corporate volunteering**, en encourageant les entreprises à soutenir l'engagement bénévole de leurs collaborateurs auprès des associations locales.
- Une plus grande sensibilisation du grand public pour soutenir les associations est prévue par le développement de la communication externe et l'augmentation de la visibilité de l'Agence, notamment à travers une **campagne de sensibilisation** visant à faire connaître la **diversité du bénévolat** ;
- Facilitation de la mise en relation des bénévoles avec les associations, notamment via la **plateforme benevolat.lu** ;
- Promotion du **Label de Qualité « BÉNÉVOLAT »** auprès du milieu associatif. Ce label est une démarche qualitative qui permet aux associations de se distinguer parce qu'elles organisent et accompagnent le bénévolat dans leurs structures avec soin. Le Label est un gage de qualité pour chaque bénévole qui s'engage dans une structure labellisée ;
- Soutenir le ministère dans l'élaboration d'un cadre (**statut unique**) pour le bénévolat au Grand-Duché ;
- Soutenir tous les projets de bénévolat qui ont été définis dans l'**accord de coalition**.



Agence du Bénévolat
9, avenue Guillaume
L-1651 Luxembourg
contact@benevolat.lu

www.benevolat.lu

